

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы исследования социальных процессов в организации»

Дисциплина «Методы исследования социальных процессов в организации» является частью программы бакалавриата «Менеджмент (общий профиль, СУОС)» по направлению «38.03.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

Цели: Формирование у студентов понимания теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии и закономерностях функционирования и развития социальных явлений и процессов в организации. Задачи: • формирование знаний об источниках и причинах социальных проблем, закономерностях протекания социальных процессов в организации; • формирование умения выявлять причинно-следственные связи между социальными процессами и функционированием организации; • формирование навыков разработки моделей и методик социологического исследования.

Изучаемые объекты дисциплины

• теоретические и методические подходы к исследованию конкретной научной и практической социальной проблемы; • организация социологического исследования; • количественные и качественные методы в социологическом исследовании; • современные методики исследования социальных процессов в организации.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		8
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	16	16
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Дифференцированный зачет		
Зачет	9	9
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
5-й семестр				
Модуль 2. Анализ и интерпретация данных социологического исследования	8	0	18	27
<p>Тема 4. Методы сбора первичной социологической информации</p> <p>Социологический опрос как основной метод сбора информации в конкретном социологическом исследовании. Методы социологического опроса: анкетирование, интервьюирование, тестирование, фокус-группа, наблюдение. Использование и возможности метода экспертной оценки в конкретном социологическом исследовании. Анализ документов для получения первичной информации о состоянии проблемы.</p> <p>Использование дистанционных и Web технологий для сбора первичной информации.</p> <p>Тема 5. Диагностика социальных явлений и процессов в организации</p> <p>Общие принципы обработки и анализа данных социологического исследования.</p> <p>Статистические и количественные (нестатистические) методы обработки и анализа данных. Обработка данных с использованием специальных программ.</p> <p>Принципы интерпретации и объяснения результатов конкретного социологического исследования. Представление результатов исследования: аналитический отчет, доклад, презентация, научная статья.</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Модуль 1. Методология исследования социальных процессов в организации	8	0	18	27
<p>Тема 1. Теоретические основы исследования соци-альных явлений в организации Основные объекты исследований в организации: приверженность, вовлеченность персонала, явные и скрытые противоречия в групповых и межличностных отношениях, коммуникации, организационная культура и др. Их влияние на функционирование и развитие организации, экономические и социальные последствия. Современные модели и методики исследования социальных процессов в организации.</p> <p>Тема 2. Методические основы социологического исследования Методические аспекты социологического исследования: гипотеза, цель, задачи, выбор методов (методик) и инструментов. Основные элементы про-граммы конкретного социологического исследования. Основные понятия конкретного социологического исследования: объект и предмет исследования, гипотеза исследования; выборочная и генеральная совокупность; репрезентативность выборки. Организация и планирование проведения социологического исследования.</p>				
ИТОГО по 5-му семестру	16	0	36	54
ИТОГО по дисциплине	16	0	36	54